

L'AMETLLA DE MAR

BALANÇ POSITIU DEL PONT

Els municipis turístics de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, entre ells l'Ametlla de Mar, han rebut poca afluència de visitants durant aquests dies. Tot i això, sí que s'ha registrat un augment de visites a la població, sobretot durant dilluns i dimarts, a causa de la lliure circulació entre municipis. Un augment valorat molt positivament, sobretot pel sector de la restauració.

COMPRA AL COMERÇ LOCAL

Des d'aquest dimarts comprar a les botigues de l'Ametlla de Mar té premi. La regidoria de Turisme, Comerç i Civisme ha iniciat un sorteig on es convidava a fer una compra a un dels establiments participants del municipi, fer una fotografia i compartir-la a l'Instagram. El guanyador del sorteig tindrà 460 euros de premi per gastar a qualsevol de les vint-i-tres botigues col·laboradores.

REPARACIÓ DE XARXA DE SANEJAMENT

L'Ajuntament repararà més de 200 metres lineals de la xarxa de sanejament i aigua potable de diferents carrers del nucli urbà, el pròxim 2021. Els diners de l'actuació procediran majoritàriament del Pla Únic d'Obres i Serveis de Catalunya (PUOSC) 2020-2024 resolt recentment per la Generalitat.

ENCESA DE LLUMS DE NADAL

Enguany i a causa de la situació actual de la pandèmia de la Covid-19, l'Ajuntament va decidir no realitzar el tradicional acte d'Encesa de Llums. Tot i això, l'ambient nadalenc arrencà divendres amb la il·luminació dels carrers i el tradicional fil musical.

DELTEBRE

“El comerç local, el millor regal”, la campanya de l'Ajuntament i FECOTUR

Una cinquantena de comerços del municipi són els protagonistes de la campanya de Nadal que han impulsat l'Ajuntament de Deltebre i la Federació de Comerç i Turisme amb l'objectiu de promocionar el producte i el comerç de proximitat.

En aquest sentit, s'han editat cinc càpsules de vídeo que s'emetraran als mitjans de comunicació del territori i també a les xarxes socials per conscienciar a la ciutadania de comprar al municipi. La campanya, més enllà del vídeo promocional, també comptarà

amb més accions com el cas, per exemple, de sortejos de fins a 3.500€ en premis, repartits en diferents vals per comprar al comerç local, i també del concurs de Decoració Nadalena, el qual premiarà els aparadors de les botigues, però també les cases, jardins i betlems, i repartirà fins a 2.450€ en premis. Entre d'altres, també es repartirà, cada per casa, un fulletó per fer un Nadal més sostenible i incentivar el reciclatge i la reutilització. L'alcalde Lluís Soler ha comentat que “des de l'Ajuntament seguirem treballant per estar al costat del nostres comerços ja sigui a par-



tir d'accions de dinamització o bé a partir d'ajuts per tal que ningú es quedi enrere”. De fet Soler ha avançat que es preveu tancar l'any amb 300 ajuts, de manera

directa i indirecta, que suposaran una dotació de 200.000€. Enguany, Deltebre ha instal·lat 200 punts de llum, 137 més que l'any anterior.

L'ALDEA

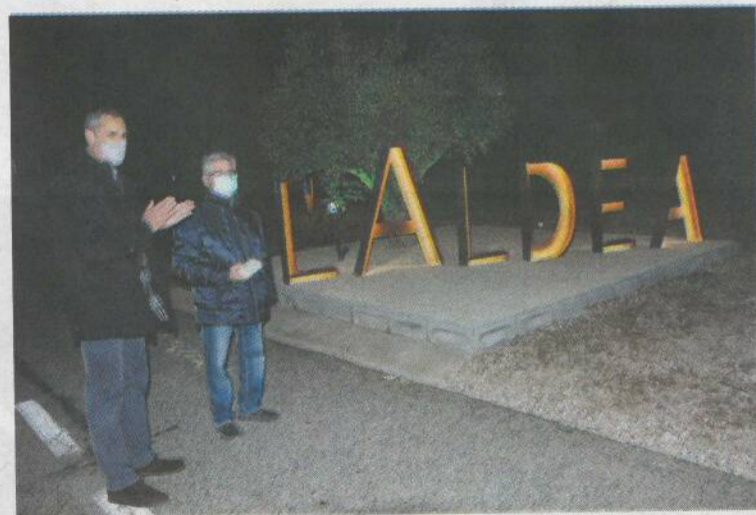
L'Ajuntament millora dos de les entrades principals al nucli urbà

L'Ajuntament de L'Aldea, en el procés de canvi d'imatge que està implantant a diferents indrets del municipi, acaba de millorar les dos entrades principals que disposa de l'antiga N-340, actual av. Catalunya.

L'actuació ha consistit en la instal·lació de dos grans indicadors de 5 m de longitud amb el topònim de l'Aldea, a part també s'ha millorat el mateix entorn amb arbrat i altres elements de vegetació que s'aniran plantant en un futur. Aquesta actuació,

ha comptat amb la implicació i col·laboració d'empresaris locals i treballadors municipals.

L'alcalde Xavier Royo ha manifestat que “aquesta actuació va en la línia de millora d'imatge que estem implantant d'una manera decidida i rotunda a l'Aldea tal com estem demostrant el Govern Municipal. Agraïm públicament a tots els implicats, ja que han demostrat tot i que no és una obra de molta envergadura, hem comptat amb la seua implicació, més enllà de la seua tasca professional”.



URV: Torna el programa Explorer per a joves emprenedors

Fins el dia 11 de desembre està oberta la convocatòria per aconseguir una de les 40 places del programa Explorer “Joves amb solucions” del Banc Santander, que compta amb la col·laboració de la Universitat Rovira i Virgili i l'Ajuntament de Tarragona. Aquest programa té com a objectiu

promoure el talent de joves entre 18 i 31 anys que vulguin desenvolupar idees de negoci. Els interessats han de desenvolupar la seva idea de negoci i dirigir-se a la pàgina explorer-byx.org on trobaran tota la informació i podran presentar la seva candidatura, ja sigui sols o en equip.

