

Carreteres

L'AP-7 gratuïta absorbeix 7.500 vehicles més cada dia entre Tarragona i València

El trànsit cau més d'un 40 per cent a l'N-340 i els transportistes demanen que s'aixequi la restricció de pas

REDACCIÓ/ACN
L'ALDEA

El Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana (antic Foment) ha fet ja un primer balanç de la liberalització del tram de l'autopista AP-7 entre Salou (Tarragonès) i Alacant, l'1 de gener. Aquest tram que inclou les Terres de l'Ebre ha passat d'una intensitat mitjana diària de vehicles (IMD) de 17.712 el gener del 2019 fins als 24.273 el gener del 2020, un 36 per cent més. Per contra, les vies paral·leles (A-7 i N-340) han perdut un 40% de trànsit -de 19.611 a 11.738 vehicles diaris.

Les dades constaten que la liberalització d'aquests 374 quilòmetres ha incentivat l'ús de l'AP-7 en un 71 per cent, de mitjana -en detriment de carreteres i autovies paral·leles. On més s'ha notat el canvi és al tram entre València i Alacant, on el trànsit ha crescut un 119 per cent.

Per contra, a les vies alternatives el trànsit ha caigut una mitjana del 30 per cent, especialment en vehicles pesants.

N-340 a l'Aldea

En el cas concret de la carretera N-340 a l'Aldea, que és l'únic punt del tram català on s'han fet mesuraments, la davallada és del 42% (de 10.744 vehicles diaris a 6.277).



L'autopista AP-7 al seu pas per les Terres de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

Segons el ministeri, des del gener la liberalització ha comportat que circular per la Xarxa de Carreteres de l'Estat sigui un 93% més barat al País Valencià i un 14% en el cas de Catalunya. La mesura, afegeix Transports, ha suposat un estalvi de 400 milions d'euros per als usuaris, dels quals 100 milions corresponen als peatges que s'han deixat de pagar a Catalunya.

Davant el nou escenari que s'ha obert amb la liberalització, els transportistes ja han demanat al Servei Català de Trànsit que replantegi la prohibició de pas per l'N-340, segons ha avançat a l'ACN el director de la Federació Empresarial d'Autotransport de Tarragona (FEAT), Josep Lluís Aymat.

La patronal creu que així els professionals podran evitar el

«col·lapse» de les àrees de servei de l'autopista i fer els descansos reglamentaris i les pauses per menjar als indrets que ja freqüentaven abans de la restricció.

Aymat ha vaticinat que si les àrees de servei ja estaven saturades amb l'increment de camions, «aquests problemes només poden créixer» amb el pas de més turismes per la via d'alta capacitat. El representant del sector del trans-

24.273

Intensitat mitjana diària de vehicles per l'autopista gratuïta, un 36 per cent més que el gener del 2019

port ha recordat que els conductors estan obligats per llei a aturar-se i que la insuficiència d'aparcament a les àrees de l'autopista fa que, sovint, hagin de deixar els tràilers en voreres, vorals o llocs no habilitats que poden comportar «problemes de seguretat».

Aquest problema de capacitat, ha insistit Aymat, es deu al fet d'alliberar una via pensada com a autopista de pagament. En aquest sentit, col·lectius de transportistes i d'usuaris han advertit reiteradament del risc de saturació futura de la via, que només disposa de dos carrils per sentit en el tram gratuït.

En paral·lel, recentment el moviment veïnal transversal Prou! AP-7 Gratuïta Ja! ha reactivat la demanda perquè es construeixi un enllaç de l'autopista AP-7 al Montsià, l'única comarca que no en disposa.

Turisme

Conveni de disset ens públics i privats per la promoció conjunta de les Terres de l'Ebre

REDACCIÓ
TORTOSA

Els representants dels disset ens turístics públics i privats de les Terres de l'Ebre van signar ahir el conveni Corner, liderat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que preveu la participació en fires especialitzades. El

pressupost global i conjunt serà de 165.150 euros dels quals la Diputació de Tarragona assumirà el 80 per cent del total. Aquesta inversió portarà les Terres de l'Ebre a fires especialitzades com l'Adventure Travel Show (Londres), Randonée (París), Fiets & Wandelbeurs (Utrecht) i Falsterbo Bird Show (Suècia), a més d'un

certamen de caràcter internacional com el World Travel Market que se celebra a Londres, entre d'altres.

Els signants de l'acord per aquest 2020, juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació, són els ajuntaments d'Alcanar, l'Aldea, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Amposta, Ascó, Benifallet, Deltebre, Sant Jaume d'Enveja, la Ràpita, Tortosa i Jesús Activitats i Serveis S.L.; els consells comarcals de la Terra Alta i la Ribera d'Ebre; així com associacions empresarials i entitats de l'àmbit privat com l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, la Cambra de Comerç de Reus i Terres Landscape and Travel Communication.



Signatura del conveni, ahir al Museu de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS