

## Ebre

Tortosa

# Impulsen el comerç exterior de les empreses ebrenques

### CaixaBank i la Cambra de Comerç signen un acord per a la seua internacionalització

REDACCIÓ  
TORTOSA

CaixaBank i la Cambra de Comerç de Tortosa han renovat l'acord entre ambdues entitats per col·laborar en les actuacions de promoció del comerç exterior de la cambra tortosina. El conveni signat reafirma el suport de l'entitat financera a les activitats de la cambra com a patrocinador.

L'acord estableix la col·laboració amb la cambra en l'assessorament en mercats internacionals, la celebració de jornades informatives sobre països a on exportar i en les seves Missions Empresariales (a Marroc, Camerún, Xina, Costa de Marfil, Argèlia i Tunísia). CaixaBank posa a la disposició de la cambra les seves oficines operatives i de representació a Àfrica i Àsia per tal que atenguin els em-

presaris tortosins participants a les missions comercials que l'entitat cameral programi en aquests continents.

El director de Banca d'Institucions de CaixaBank a la Direcció Territorial Catalunya, Joaquim Macià, ha manifestat que l'acord de col·laboració amb la Cambra de Comerç de Tortosa és una mostra del compromís de CaixaBank amb les empreses de les Terres de l'Ebre. Així mateix, ha destacat el paper fonamental del comerç exterior en l'economia de la zona.

Per la seva banda, el president de la Cambra de Comerç de Tortosa, Francesc Faiges ha destacat que comptar amb els serveis professionals de CaixaBank en les missions empresariales i seminaris de formació que organitza la Cambra als diferents mercats africans i asiàtics, minimitza el risc



La Cambra de Comerç, a la Casa Brunet de l'Eixample de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

de les operacions comercials i facilita la implantació de l'empresa al país, i que donar suport a les empreses en la seva internacionalització és bàsic en moments complicats com els actuals.

#### Expectants pel Brexit

D'altra banda, arran les novetats del Brexit, la Cambra de Comerç de Tortosa està preparant 10 càpsules formatives interactives per les empreses de la demarcació cameral que s'aniran actualitzant a mesura que avancin els acords post Brexit.

Les importacions i exportacions dels productes industrials de les empreses de les Terres de l'Ebre, principalment exportacions del sector agroalimentari del vi, oli d'oliva, cítrics i verdures no es veuran afectats per possibles aranzels per l'acord provisional comercial i de cooperació adoptat el passat 24 de desembre, vigent fins el 28 de febrer, entre els ambaixadors dels 27 estats membres de la Unió Europea i el Regne unit.

Malgrat aquest acord comercial, el Regne Unit passarà a ser país

tercer respecte al mercat únic comunitari, per tant, totes les empreses ebrenques que operaven regularment amb el Regne Unit hauran de tindre en compte els nous documents necessaris.

Fins al moment els productes càrnics lideren les exportacions de les empreses catalanes amb un 22,67%, seguides per les begudes (principalment vins) 14,40%, i en tercer lloc les fruites i verdures amb un 9,62%, sent els cítrics i verdures de les empreses de les Terres de l'Ebre els principals exportadors.

## EN BREU

### L'Aldea. L'Ajuntament convertirà l'antiga N-340 en una avinguda arbrada

El Ple de l'Ajuntament de l'Aldea va aprovar els pressupostos del 2021, amb els vots favorables de l'equip de govern de Junts per l'Aldea i l'abstenció dels membres d'Endavant, amb un import de 4.379.498,20 euros. Així, es destinaran 972.000 a inversions dels quals 527.000 estaran subvencionats. Com a principals actuacions cal destacar la remodelació de l'antiga N-340 en una avinguda arbrada, ajudes directes al comerç, la posada en servei del transport social per a la gent gran, millores als centres educatius, socials i culturals o al seu entorn, una dotació de 244.738 euros per a millorar camins o la creació de la pista de pàdel.



L'avinguda Catalunya separa dos grans nuclis urbans. FOTO: J. REVILLAS

Xavier Royo, alcalde de l'Aldea, ha declarat que «l'aprovació d'aquest pressupost és un fet històric, ja que representa poder començar les millores a l'avinguda Catalunya en una primera fase, que amb dos anys, podrem tenir una avinguda totalment renovada des de l'Ajuntament fins al carrer Monturiol i que representarà que

els dos grans nuclis urbans que tenim a l'Aldea podran estar units físicament per primera vegada».

### Ebre. La Diputació de Tarragona dispersa sal a les carreteres

Un dispositiu format per tres equips de les brigades de

carreteres de la Diputació de Tarragona ha treballat durant tota aquesta setmana per minimitzar els efectes de les baixes temperatures a la xarxa viària de la institució a la demarcació. Els equips recorren les carreteres de la xarxa local per esparcir sal en els trams de carreteres afectats per plaques de gel amb l'objectiu de garantir la seguretat viària. S'hi abocaran 60 tones. A l'Ebre, a més de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta també s'ha incorporat un altre equip de treball que està recorrent el Baix Ebre.

### Ribera d'Ebre. El Consell Comarcal promou els productes agroalimentaris locals

A la Ribera d'Ebre es produeix i s'elabora un gran ventall d'aliments de gran qualitat, des de la fruita de pinyol, al vi o l'oli, passant per la fruita seca, la mel, el formatge, les coques o l'embotit. A la vegada, la comarca disposa de comerços i restaurants que

ofereixen i promouen aquests mateixos productes locals. Per això, el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre ha posat en marxa una campanya als mitjans de comunicació per promoure el consum de productes agroalimentaris de la comarca. «Creiem que consumir productes locals és fer salut i, al mateix temps, és contribuir a l'economia del territori i a mantenir el paisatge que ens envolta i ens caracteritza», explica Gemma Carim, presidenta del Consell Comarcal.

D'aquesta forma, s'ha produït un vídeo promocional i falques de ràdio per donar a conèixer l'ampla diversitat de productes locals i incentivar la seva compra. Aquestes accions de comunicació tenen per objectiu posicionar la Ribera d'Ebre com una comarca agroalimentària de qualitat i, formen de la campanya «Aixequem la Ribera d'Ebre» impulsada pel Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre amb el suport de l'Institut per al Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre.