

## MÉS NOTÍCIES

### PREMIATS XV CONCURS LITERARI I ARTÍSTIC 21 D'ABRIL

El Jurat Seleccionar/qualificador del XV Concurs Literari i Artístic 21 d'Abril 2021 està format per Fernando Rico Castaño, Josep Casals Compañó, Antonio Toledo Avellanedo, graduats en arts aplicades i especialitat en tècniques i procediments murals, juntament amb Pilar Centelles Mas, com a membre de la comissió de cultura, Eva Marro Llosa com a Llicenciada en Filologia Hispànica, M<sup>a</sup> Pilar Rius López, Moisés Cugat Aguiló, com aficionats a la fotografia, Berta Royo Cervera amb i Irene Negre Estorach, com a Regidora d'Igualtat i Regidoria d'Acció Cultural respectivament de l'Ajuntament de l'Aldea i Lluïsa Benito Pascual com a dinamitzadora de la reunió, per decidir la selecció d'obres i tanmateix atorgar els premis corresponents. El jurat va acordar seleccionar:

- Premi Narrativa

1er Premi a l'obra "Per unes mans fines" de l'autora Núria Oliva Barceló, de Barcelona, amb una dotació de 200€  
-Pintura premi general

1er Premi a l'obra "Mirada a l'Ebre" de l'autor Joaquim V. Fatsini Piñol, de Deltebre, amb una dotació de 350€  
-Premi pintura general local

1er Premi a l'obra "En un racó del món" de Rosa Faiges Gàzques, de l'Aldea, amb una dotació de 250€  
-Premi Pintura Categoria Jove

1er premi, a l'obra "l'entrada de l'Aldea", de l'autor Jordi Vilas Urbutyte, amb un lot de pintura i diploma.  
- Premi Fotografia

1r premi, a l'obra, "Me'n vaig al cole", de l'autor Abel Borràs Garcia, de l'Ametlla de Mar, amb una dotació de 200€.

## L'AMPOLLA

### Nou dispositiu DEA, a la urbanització de Cap-Roig

L'Ajuntament ha instal·lat un nou dispositiu DEA (Desfibril·lador Extern Automàtic) connectat a la xarxa del 112 al carrer Mestral, a Cap-Roig. La ubicació ha estat seleccionada perquè és un punt visible i cèntric de la urbanització, fet que permet que, en cas d'haver-se d'utilitzar el DEA, aquest sigui més accessible. Amb el nou dispositiu, l'Ampolla ja disposa de 8 aparells DEA de propietat municipal repartits per la població. Estan ubicats al Poliesportiu de la zona del Camp de Futbol, al Casal, a l'escola Mediterrani, a la plaça González Isla, a la zona dels Pinets, al passeig de l'Arenal, a la urbanització de Cap-Roig i al vehicle de la Guàrdia Urbana que està de servei.



## ROQUETES

### Plantegen un ERTO per als treballadors Aqua Roquetes

Futur incert per al centre esportiu i piscina coberta d'Aqua Roquetes. L'empresa concessionària de l'equipament, Igesport, preveu aturar l'activitat temporalment i posar els seus 18 empleats en ERTO a partir de mitjans de juny, si no fructifiquen les negociacions obertes amb l'Ajuntament, titular de la instal·lació. Fonts de l'empresa consultades pel Diari de Tarragona, afirmen que la situació econòmica actual és «insostenible». Segons detalla al Diari l'alcalde de Roquetes, Paco Gas, l'Ajuntament ha tramitat una partida per compensar les pèrdues generades a l'activitat pel Covid, «però es tracta d'una mesura que requereix uns tràmits que són preceptius i no és immediata».

I és que els fons de compensació surten del romanent de tresoreria del l'exercici 2020 i la mesura va ser aprovada en el plenari de l'Ajuntament de Roquetes d'aquest mateix mes de maig. Amb tot, la quantitat, uns 66.000 euros, és menor a la que sol·licitava l'empresa concessionària. Des del govern municipal expliquen que es continuarà negociant per trobar un «equilibri econòmic» per a la concessió. La voluntat és arribar a un acord abans del 15 de juny i poder mantenir així l'activitat i que no tanquin les instal·lacions, segons assegura Paco Gas, qui explica que els grups de l'oposició són coneixedors de l'estat de la qüestió i les negociacions. (Notícia del Diari de Tarragona)

## FITUR

### Les Terres de l'Ebre es promocionen

Les marques turístiques Costa Daurada i Terres de l'Ebre es promocionaran un any més a la Fira Internacional de Turisme, FITUR, que se celebra del 19 al 23 de maig a Madrid. Un total de 27 ens públics i privats del Camp de Tarragona, del Baix Penedès i de les Terres de l'Ebre hi participaran enguany, encapçalats pel Patronat de Turisme de la Diputació. La presidenta, Noemí Llauredó; la presidenta del Patronat de Turisme, Meritxell Roigé, i la vicepresidenta del Patronat, Camí Mendoza, van visitar aquest dimecres els estands de les marques Terres de l'Ebre i Costa Daurada. Pel que fa a la marca turística Terres de l'Ebre, s'hi promocionaran els municipis de Tortosa, Ascó, l'Ampolla, Alcanar, la Ràpita i Amposta. La promoció conjunta de les marques turístiques que gestiona el Patronat de Turisme de la Diputació continuarà les properes setmanes, en concret a Navartur.

## DELTA

### Aportació de 385.000 metres cúbics de sorra al front litoral

Representants del Departament de Territori i Sostenibilitat i de la Taula de Consens del Delta s'han reunit aquest dijous per analitzar la proposta del ministeri per la Transició Ecològica i Repte Demogràfic de mobilitzar i aportar 385.000 metres cúbics de sorra per protegir el front litoral del Delta. En un comunicat, Territori s'ha mostrat partidari d'una "solució estructural i definitiva" que passaria per mobilitzar els sediments del riu retinguts als embassaments però ha defensat que "mentrestant cal protegir el Delta". "La protecció del litoral amb la translocació de sorres, tot i que no pot ser una solució estructural, sí que és necessària i urgent en la situació actual", ha dit el conseller Damià Calvet.

## COPATE

### Fòrum formatiu centrat en el turisme de proximitat i la gastronomia

El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE) organitza un fòrum formatiu, adreçat a les empreses acreditades amb la marca Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera, que es centrarà en el turisme de proximitat i la gastronomia. Una jornada que tindrà lloc el pròxim 26 de maig, a les 18.00 hores, de forma virtual i que serà d'interès tant per les empreses de tipus agroalimentari que consideren el turisme rural i sostenible com una oportunitat per diversificar la seua activitat econòmica, com per les empreses turístiques que vinculen la seua oferta al paisatge i sabors del territori. "L'objectiu del fòrum és establir un espai permanent de col·laboració publicoprivada, crear sinergies per consolidar la marca".

## ROQUETES

### Promoció del comerç de la ciutat

L'àrea de Dinamització Econòmica de l'Ajuntament de Roquetes inicia una nova acció dins la campanya de promoció del comerç local "Compra a casa, compra a Roquetes" i "Compra a casa, compra a la Ravaleta" amb l'objectiu d'incentivar la compra local i de proximitat, ajudant així als seus comerciants, un sector castigat per la pandèmia. La campanya, a més de promoure el comerç local introdueix elements ambientals, ja que s'obsequia amb bosses de cotó reciclat per reduir l'ús del plàstic en les nostres compres ajudant així a preservar el medi ambient. Aquesta nova acció comercial s'emmarca amb les practiques per l'Ajuntament en els últims mesos per dinamitzar el comerç de proximitat, una d'elles l'elaboració d'un Directori Comercial, on es pot trobar un llistat amb els establiments comercials o els bars i restaurants que serveixen àpats a domicili.