

## DELTA DE L'EBRE

# Un passaport amb descomptes i activitats promourà la visita als equipaments patrimonials

El parc natural del delta de l'Ebre i el Museu de les Terres de l'Ebre posen en marxa, a partir d'aquest mes de març, un projecte de treball en xarxa per promocionar conjuntament la visita als equipaments patrimonials del delta de l'Ebre. Es tracta d'un passaport que permetrà els visitants, un cop vagin obtenint el segell que acredita el seu pas per diferents espais, poder accedir a descomptes en l'entrada o optar un sorteig per assistir a activitats internes que, habitualment, no es mostren al públic. La idea, segons ha subratllat el director del Museu de les Terres de l'Ebre, Àlex Farnós, és valoritzar el patrimoni natural i cultural del Delta de forma unitària, coordinada i generant noves sinèrgies.

Els deu equipaments de difusió del patrimoni al delta de l'Ebre entren a formar part en aquesta xarxa de col·laboració com a espais reconeguts dins de la Carta Europea de Turisme Sos-



tenible i el seu pla d'acció. Amb la coordinació del Museu de les Terres de l'Ebre, com a principal centre de difusió a la zona, en formaran part la Torre de l'Ermida de l'Aldea, la Casa de Fusta del parc natural, MónNature delta de l'Ebre, el Centre d'Interpretació d'Arròs la Torra,

l'Ecomuseu del parc natural, el Centre d'Inspiració Turística Ebreterra, el Molí de Rafelet, el

Museu de la Mar de l'Ebre i el Centre d'Interpretació de les Barrques del Delta. (ACN)

**Deu espais del parc natural, museus i centres privats participen en aquesta iniciativa en xarxa**

## Baix Ebre: ajuts per a l'emprenedoria

El ple del Consell Comarcal del Baix Ebre va aprovar les bases reguladores per a la concessió d'ajuts econòmics a projectes comarcals d'autoocupació. L'objectiu d'aquesta iniciativa és incentivar la inserció laboral per compte propi i fomentar la creació d'ocupació de qualitat. El pressupost del Consell de 2023 inclou una partida de 30.000 euros destinats a aquests ajuts. Pel que fa als beneficiaris dels ajuts a emprenedors seran aquelles persones que inicien una nova activitat a la comarca com a treballadors autònoms o com a persones sòcies de cooperatives de treball associat amb alta al Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA).

D'altra banda, el ple ha aprovat la moció presentada pels grups d'Esquerra Republicana i Mover Terras de l'Ebre, a proposta de l'Associació Catalana de Municipis, per millorar el finançament dels consells comarcals. Finalment, la moció, que ha estat aprovada per unanimitat, insta l'Estat perquè en totes les convocatòries de fons europeus, els consells comarcals puguin ser-ne beneficiaris.

## L'ALDEA

## Assemblea de la Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme (FIHRT)

Aquest dilluns a l'Ajuntament de l'Aldea, va tenir lloc al recepció oficial de la FIHRT, agrupació d'empresaris catalans d'Hostaleria, Restauració i Turisme.

Xavier Royo Alcalde de l'Aldea, Irene Negre Tinent Alcalde i Diputada al Parlament de Catalunya, Berta Royo Regidora de Turisme, Mingo Morilla President de la FIHRT, Arantxa Codorniu Presidenta de FIHRT Terres de l'Ebre i Elisabet Zapater Presidenta de SERCOTUR l'Aldea, van donar la benvinguda als participants, que a més de realitzar l'assemblea de la Federació Intercomarcal d'Hostaleria, Restauració i Turisme, van dur

a terme una visita turística a l'Ermida i a l'empresa Florette, ubicada al Polígon Catalunya Sud de l'Aldea. L'Alcalde Xavier Royo va fer entrega a tots els membres assistents de la FIHRT d'un lot amb carxofes com a producte local de l'Aldea.

**Es va realitzar l'assemblea de la Federació**

## L'Ajuntament presenta el logotip dels 40 anys del municipi



L'Ajuntament de l'Aldea ha presentat en roda de premsa aquest dilluns el nou logotip amb motiu dels 40 anys de municipi. El logotip XL, acompanyarà durant aquest any 2023 tota la cartelleria i màrqueting digital i publicacions oficials de l'Ajuntament de l'Aldea. Irene Negre Regidora de Ciutadania: "40 anys de municipi,

que no d'història, perquè vull recordar que l'Aldea té més de 40 anys de vida, però no com a poble i volíem preparar un detall especial i significatiu, que ens recordés durant tot l'any una data molt important, què ens recordés que som grans, que ens hem fet grans. De fet el logotip que presentem, coincideix precisament que el 40

amb números romans és XL, i XL és gran. L'Aldea fa 40 anys, l'Aldea és XL, l'Aldea és gran urbanísticament, gran turísticament, gran empresarialment i a més, a l'Aldea hi viuen grans persones!". El disseny del logotip i la creativitat de la campanya promocional del XL aniversari han estat realitzats per Eduard Llena.